

## Výroční zpráva příspěvkové organizace Divadlo hudby Olomouc za rok 2007

Název organizace: Divadlo hudby Olomouc  
Adresa: Denisova 47, 772 00 Olomouc  
Telefon: 585 223 565  
Telfax.: 585 228 420  
E-mail: [divadlohudby@divadlohudby.cz](mailto:divadlohudby@divadlohudby.cz)  
www: [www.divadlohudby.cz](http://www.divadlohudby.cz)

Vedení organizace:	PhDr. Libuše Šlezarová	ředitelka
	Miroslava Rumlerová	statutární zástupkyně, vedoucí provozu
	Mgr. Zdeněk Krajcar	programový produkční
	Mgr. David Voda	externí galerijní kurátor
	Mgr. Alexandr Jeništa	programový produkční

Divadlo hudby Olomouc je tzv. veřejnou službou na poli kultury a umění, pravidla naší práce se léty nemění: respekt k trvalým kulturním hodnotám, zdvořilost a laskavost v jednání s každou bytostí, jež k nám zavítá a s níž jednáme, jsou základní hodnoty, které všichni zaměstnanci cítí a s nimiž přistupují ke všem úkolům spojeným s posláním takové instituce.

Za důležité také považujeme neustálé sebevzdělávání všech zaměstnanců v kontextu jejich odbornosti. V tomto směru kvitujeme s povděkem, že oba programové produkční jsou postgraduálními studenty filozofických fakult slovných českých univerzit, což velmi významně posiluje jejich profesní zdatnost a nezbytnou invenci potřebnou k dramaturgii divadla.

### Shrnutí činnosti

Pracujeme v oboru obtížně postižitelných stránek lidského života, jež bývají někdy banalizovány a vysmívány pro jejich nepočitatelnost a vlastně účetní nepolapitelnost. Přesto však jde o věci nezpochybnitelně důležité a nezastupitelné pro nás i budoucí generace. Kultura a umění nejsou žádným kořením ani tzv. nadstavbou (jak se nám snaží vnutit věrozvěsti všeobjímajícího a všezachranitelného ekonomického trhu). Mají samy o sobě velkou hodnotu jako důležitá společenská síla.

Divadlo hudby Olomouc si získalo v tomto smyslu respekt nejen olomoucké veřejnosti svou trvalou výkonností a dramaturgickou odvahou s jakou uvádí na svém jevišti přemnohé tvary a podoby všech uměleckých žánrů v jejich komorních projevech. Sál jsme proto vlastními silami a mnohdy doslova na koleně dlouhodobě přizpůsobovali technickým a technologickým požadavkům na současný divadelní variabilní prostor, tak, aby byl pro všechny tyto možné formy a žánry použitelný a přizpůsobitelný. Tak jsme schopni vystavět jak pro diváky, tak pro inscenátory jakýkoli potřebný terén: Klasické kukátkové uspořádání, kotel, arénu, molo atd., až po situaci vhodnou pro taneční divadlo. Ohlížíme-li se za uplynulým rokem, nemůžeme nezmínit úspěšné uvedení hry francouzské autorky Yasminy Rezy *Obraz* plně v naší finanční režii, ač jsme statutem definováni jako tzv. stagiona, která představení vybírá a dováží odjinud. *Obraz* nastudovali a účinkují v něm herci profesionálních českých scén, technicky (včetně výroby scény!) a organizačně jej kompletně zařizují dva pracovníci divadla: programový produkční a zvukař (osvětlovač).

Inscenace získala ohlas i celostátních odborných médií a hráli jsme ji devětkrát.

Byl to velmi dobrý počín, o to víc, že k výrobě, nastudování a realizaci představení jsou v našem prostoru mimořádně špatné podmínky.

Vedle této úspěšné vlastní inscenace, pro niž jsme získali také sponzorské dary (např. kostýmy a materiál k výrobě scény), jsme spolupracovali na vzniku inscenace MDO Dávno, dávno již tomu Františka Pavlíčka. Světelný design a jeho realizace je plně v rukou našeho technika. Toto představení jsme uvedli na naší scéně rovněž devětkrát.

Zařazovat reprízy takových inscenací do našeho normálního hracího plánu je velmi obtížné, protože je potřeba mnoho času pro vystavění scén, zkoušení a následnou likvidaci scény a uložení řady kulís v našem omezeném a těsném prostoru. Honoráře účinkujících velmi zatěžují náš limitovaný mzdový fond.

K výrazně pozitivnímu obrazu našeho divadla přispíváme také už řadu let péčí o nejmenší publikum a diváky školní. Systematicky dovážíme na naše jeviště kvalitní česká loutková představení a nabízíme je v hezké a moderně upravené tištěné nabídce s podrobnými a invenčními anotacemi, tak, aby potenciální návštěvníci měli o představení kvalitní a všestrannou informaci. Tato představení jsou už pověstná a vždy vyprodaná (hrajeme je jednou měsíčně v neděli či sobotu odpoledne a následně dvakrát za dopoledne ve všední dny pro školy).

Máme také bohatou nabídku programů pro starší děti a studenty: řadu těchto pořadů jsme nastudovali sami (pořady o Evropě, česko-německých vztazích, o světových náboženstvích atd.atd.) a vlastními silami je uvádíme a účinkujeme v nich (oba programové produkční a ředitelka). Poprvé jsme také tuto programovou nabídku soustředili do hezky graficky pojednané brožury. V takovém množství a takové síle není v Česku podobná instituce, která by se studentům a žákům takhle věnovala. Pronájem prostor divadla jiným subjektům a atraktivní školní programy (často inovované a obměňované) jsou také příčinou vysokého čísla tzv. samofinancovatelnosti, jehož dlouhodobě dosahujeme. A to v hledišti s pouhými sto místy, jichž mnohdy bývá i mnohem méně. Sál je flexibilní a počet křesel v hledišti často měníme podle potřeby každé konkrétní akce.

Soustředěné mapování všeho zajímavého na české hudební, filmové, literárnědivadelní, výtvarné i občanské a společenské scéně předurčuje program Divadla hudby Olomouc připravovaný pro všechny věkové kategorie diváků. Spolu s populárními festivaly (EDO, Jeden svět, Divadelní Flora Olomouc), produkcemi v režii pronájem, které vyžadují stejnou produkční péči jako jiná představení, a v neposlední řadě s přátelským, kolegiálním a tvůrčím duchem v divadle, byl program v roce 2007 důstojnou reprezentací města Olomouce.

Hospodaření Divadla hudby Olomouc k 31. 12. 2007

**HLAVNÍ ČINNOST**

<b>VLASTNÍ PŘÍJMY</b> - vstupné	<b>889.676,20</b>
- ostatní výnosy	<b>14.607,99</b>
<b>CELKEM</b>	<b>904.284,19</b>

**PROVOZNÍ PŘÍSP. ZŘIZOVATELE** 3.500.000,--

**ZDROJE HL. ČINNOST CELKEM** 4.404.284,19

**PROVOZNÍ NÁKLADY** 4.554.386,01

**HOSP. VÝSLEDEK - HL. ČINNOST** -150.101,82

=====

**HOSPODÁŘSKÁ ČINNOST**

**PŘÍJMY CELKEM (pronájem + bar)** 355.061,--

**PROVOZNÍ NÁKLADY** 245.169,95

**HOSP. VÝSLEDEK - HOSP. ČINNOST** + 109.891,05

=====

**VLASTNÍ PŘÍJMY CELKEM** 1.259.345,19

**PROVOZNÍ PŘÍSPĚVEK** 3.500.000,--

**ZDROJE CELKEM** 4.759.345,19

**PROVOZ. NÁKL. CELKEM** 4.799.555,96

**HOSP. VÝSLEDEK CELKEM** - 40.210,77

=====

**ROZPIS NÁKLADŮ - HLAVNÍ ČINNOST** - zaokr. na celé Kč

<b>Materiál celkem:</b>	<b>464.225,--</b>	<b>z toho významné nákl. položky:</b>	
		propag. mat. (letáky, plakáty, pozvánky atd.)	190.901,--
		DDHM	220.759,--
<b>Energie + spotř. tepla</b>	<b>65.525,--</b>		
<b>Opravy a udržování</b>	<b>90.104,--</b>		
<b>Cestovné</b>	<b>95.977,--</b>	noclehy exter.	82.205,--
<b>Nákl. na reprezentaci</b>	<b>3.411,--</b>		
<b>Služby celkem:</b>	<b>1.002.572,--</b>	nákup pořadů	575.706,--
		nájemné vč. Centralu	98.785,--
		telekom. služby	85.722,--
		propagace (výlep, inzerce atd.)	120.063,--
<b>Mzdové nákl. celkem:</b>	<b>1.892.521,--</b>	z toho OON	148.197,--
<b>Zák. soc. poj.</b>	<b>656.123,--</b>		
<b>Zák. soc. nákl.</b>	<b>83.467,--</b>		
<b>Ostatní daně a poplatky</b>	<b>85.638,--</b>		
<b>Odpisy dlouhodob. maj.</b>	<b>101.220,--</b>		
<b>Ostatní náklady</b>	<b>13.603,--</b>		
<b>Celkem</b>	<b>4.554.386,--</b>		

**Procentní podíl nejvýznamnějších nákladových položek :**

mzdy vč. OON	41,5 %
zákonné soc. pojištění	14,4 %
nákup pořadů	12,6 %
propagace	6,8 %
nákup DDHM	5 %

### POROVNÁNÍ POMĚRU DOTACE A NÁKLADŮ

Dotace	3.500.000,--	
Náklady - hl. činnost	4.554.386,--	77 %

### POROVNÁNÍ POMĚRU DOTACE A VL. PŘÍJMŮ

Dotace	3.500.000,--	
Vl. příjmy - hl. činnost	904.284,19	25,8 %
Vl. příjmy - hl. + HČ	1.259.345,19	36 %

Vlastní příjmy z hlavní činnosti činí téměř 26 % provoz. přísp. zřizovatele, celkové vlastní příjmy činí 36 % dotace.

### RENTABILITA

	<u>náklady</u>	<u>výnosy</u>	<u>%</u>
hl. činnost	4.554.386,01	904.284,19	20 %
hosp. činnost	245.169,95	355.061,--	145 %
celkem	4.799.555,96	1.259.345,19	26 %

### SROVNÁVACÍ PŘEHLED VYBRANÝCH UKAZATELŮ

	<u>r. 2003</u>	<u>r. 2004</u>	<u>r. 2005</u>	<u>r.2006</u>	<u>2007</u>
Náklady na uvedení 1 pořadu v průměru ...	16.356,--	14.416,--	12.266,--	12.494,--	15.046,--
Náklady na 1 vstupenku .....	196,--	176,--	211,--	152,--	218,--
Dotace na 1 pořad .....	12.246,--	12.152,--	14.545,--	9.695,--	10.972,--
Dotace na 1 vstupenku .....	147,--	146,--	180,--	118,--	159,--
Průměrný příjem z 1 pořadu .....	3.507,--	3.461,--	3.410,--	3.750,--	3.948,--
Nejdražší vstupenka .....	200,--	250,--	250,--	200,--	190,--
Nejlevnější vstupenka .....	15,--	15,--	15,--	20,--	20,--
Průměrná cena vstupenky .....	42,--	41,--	40,--	46,--	49,--
Provoz. příspěvek .....	2.890.000,--	2.795.000,--	3.360.000,--	3.500.000,--	3.500.000,--
Provoz. náklady .....	4.045.000,--	3.514.663,41	4.172.452,97	4.510.245,40	4.799.555,96
Poměr vl. výnosů k dotaci v % .....	38,5	38,5	34	39	36
Poměr vl. výnosů k nákladům v % .....	27,5	30,6	27	30	26

Podkladem pro výpočty jsou celkové náklady 4.799.555,96 a celkový počet pořadů (319).  
Průměrná cena vstupenky = podíl příjmů ze vstupného a počtu návštěvníků za rok po odečtení 3.966 - tj. pronájem se sledovanou návštěvností.

## Statistika za rok 2007

Pořady	Počet akcí	Počet návštěvníků	Průměrná návštěvnost
Hudební	13	990	76
Literárně-dramatické	35	2.330	67
Filmové	16	1.764	110
Světozor	6	361	60
Vernisáže a výtvavné	3	164	55
Školní	136	12.422	91
Pronájemy se sledovanou návštěvností	51	3.966	78
<b>Celkem:</b>	<b>260</b>	<b>21.997</b>	<b>85</b>
Zkoušky a instalace	90		
Pronájemy bez sledované návštěvnosti	59		
Výstavy v divadle	3	21.997	
<b>Celkem:</b>	<b>319</b>		

**V roce 2007 jsme uspořádali 319 pořadů, k nimž proběhlo 90 zkoušek.**

Hospodářský výsledek Divadla hudby Olomouc byl tentokrát nepříznivě ovlivněn nuceným zkrácením hrací sezony téměř o dva měsíce: Denisova ulice, v níž divadlo sídlí, procházela totální rekonstrukcí a proto jsme, s ohledem na bezpečnost diváků i účinkujících při vstupu do budovy, hygienické poměry uvnitř budovy (vysoká prašnost a hluk), komplikovanou a riskantní dopravu kulís či hudebních aparatur a nástrojů z náměstí Republiky do Denisovy ulice a v neposlední řadě také v důsledku možných nepředvídatelných událostí souvisejících s výkopovými a jinými pracemi, zastavili provoz divadla 8.května, ihned po skončení festivalu Divadelní Flora, místo tradičního konce sezony v druhé polovině června. Zkrácení sezony se podepsalo na nižších výnosech, avšak ztrátu jsme se pokusili vyrovnat zvýšeným úsilím v podzimních měsících, takže je ve výsledku v podstatě zanedbatelná. Rentabilitu jsme i tak udrželi na 26%, což je vysoké číslo v porovnání s institucemi podobných parametrů (počet sedadel v hledišti je 120, avšak kolísá podle zvolené konfigurace jeviště a hlediště, kdy řada inscenátorů prostor variuje a sedadel ubývá až např. k počtu 70 sedadel!). Celkově jsme uspořádali 319 akcí s návštěvností 21.997 diváků, z toho 136 pořadů pro děti, jichž přišlo 12.422.

## Audit organizace

Výrok auditora: bez výhrad.

V Olomouci 21. 3. 2008

Výroční zprávu zpracovaly: **PhDr. Libuše Šlezarová**, ředitelka

**Miroslava Rumlerová**, ekonomka