

## Výroční zpráva příspěvkové organizace Divadlo hudby Olomouc za rok 2009

Název organizace: Divadlo hudby Olomouc, příspěvková organizace  
Adresa: Denisova 47, 779 00 Olomouc  
IČ: 00561878  
DIČ: CZ561878  
Telefon: 585 223 565  
Telfax.: 585 228 420  
E-mail: divadlohudby@divadlohudby.cz  
www: www.divadlohudby.cz

Vedení organizace: PhDr. Libuše Šlezarová ředitelka  
Mgr. Alexandr Jeništa statutární zástupce, dramaturg  
Miroslava Rumlerová vedoucí provozu a ekonomka  
Zdena Havlová od 1.8.2009 vedoucí provozu a ekonomka

Hlavním znakem našeho *kapesního* divadla je trvalé pěstování respektu ke kulturním, a tím i mravním hodnotám společně sdíleného světa. Chceme umožnit dětským i dospělým návštěvníkům – občanům vnímat a poznat skutečnost, že v popředí zájmu nemohou být stále jen hospodářská výnosnost či finanční zisk ze všeho, nýbrž že musíme sebezáchovně udržovat i hodnoty komplikovanější a trvalejší. Doufáme a snažíme se ze všech sil o to, abychom byli považováni za *jistého druhu elitu*, a za ni považujeme i převahu našich diváků: nelitují času a peněz při poznávání umění, jež přináší mnohostrannější poznání světa i sebe samých. Jsou nenápadnou, mnohdy neviditelnou *elitou*, která bez ambicí ovlivňuje naši přítomnost, druhdy přeplněnou prazvláštními výklady světa různých a všudypřítomných demagogů.

Kvalita našich produkcí je nám nejvyšší metou, je premisou všeho našeho činění, jí podřizujeme veškerou práci celého týmu. Proto jsme rádi, že náš kolega zvukař v roce 2009 úspěšně ukončil roční studium světelného designu v Praze a obdržel certifikát a ověření schopnosti kreativity.

### Shrnutí činnosti

*Dělejme takové divadlo, jakého chceme mít diváka.*

Otomar Krejča  
světově uznávaný český divadelní režisér, zesnulý v listopadu 2009

Stabilizovaná metodika Divadla hudby Olomouc při stavbě programu jak pro dětského, tak dospělého diváka, nám umožňuje konstatovat i při bilancování roku 2009, že hlavní důraz jsme kladli na známou definici: *Kultura není zábava. Umění je práce na člověku. Není-li to práce na člověku, není to nic.* Nenabízíme jen nesourodou směšku toho, co se namane

na tzv. *kulturní scéně*, ale pečlivý, kvalifikovaný a tvůrčí výběr pořadů a akcí, doplněných o produkce nájemců. Za spoluúčasti a osobního nasazení celého pracovního kolektivu tento výběr uvádíme v našem modifikovatelném prostoru. Naší nepřehlédnutelnou ctností je, že jsme schopni i ve velmi stísněném a hodně opotřebovaném interiéru vystavět jakoukoli prostorovou variaci a vyhovět i velmi výstředním nárokům různých inscenačních týmů z celé republiky. (Souvisle s tím se měnívá i počet sedadel pro diváky, mnohdy se jich vejde jen polovina oproti klasickému řadovému uspořádání 120 našich křesel. To je třeba rovněž zohlednit při pohledu na námi uváděnou průměrnou návštěvnost, neboť číslo se vztahuje k obvyklému 120 místnému uspořádání sálu.)

Stěžejní akcí roku 2009 byly opět námi iniciované šestidenní Dny židovské kultury Olomouc 2009. Festival již podruhé osobně zahájil velvyslanec Státu Izrael. Program festivalu byl tematicky věnován osudům středomoravských synagog a zejména výročí vypálení synagogy olomoucké. Korektní přístup zřizovatele ke zvýšeným finančním potřebám v souvislosti s festivalem jsme ještě doplnili získanými granty a prostředky od sponzorů: Olomouckého kraje, Nadačního fondu obětem holokaustu a firmy Josef Kvapil, a. s.

Jak je zřejmé z příložené statistiky, uvedli jsme v roce 2009 celkem 317 pořadů vybraných z obrovského divadelního, filmového, hudebního, výtvarného, literárního a jiného teritoria.

V příloženém hospodářském přehledu dokládáme, že jsme si vedli velmi dobře i na tomto poli.

## Statistika v období 1.1. - 31.12.2009

Pořady	Počet akcí	Počet návštěvníků	Průměrná návštěvnost
Hudební	25	1718	69
Literárně-dramatické	22	1940	88
Filmové	12	1125	94
Světozor	3	120	40
Přednášky	9	681	76
Vernisáže a výtvarné	5	284	57
Školní	135	11.778	87
Pronájmy se sledovanou návštěvností	66	5.929	90
<b>Celkem:</b>	<b>277</b>	<b>23.575</b>	<b>85</b>
Zkoušky a instalace	74	-	-
Pronájmy bez sledované návštěvnosti	40	-	-
Výstavy v divadle	5	23.575	-
<b>Celkem:</b>	<b>317</b>		

**V roce 2009 jsme uspořádali 317 pořadů, k nimž proběhlo 74 zkoušek.**

## HOSPODAŘENÍ DIVADLA HUDBY OLOMOUČ ZA ROK 2009

### HLAVNÍ ČINNOST

VLASTNÍ PŘÍJMY - vstupné	858.650,--
- ostatní příjmy	13.566,80

**CELKEM 872.216,80**

PROVOZNÍ PŘÍSP. ZŘIZOVATELE	4.415.000,--
ÚČELOVÁ DOTACE KRAJ. ÚŘADU OL. KRAJE	80.000,--

**ZDROJE HL. ČINNOST CELKEM 5 367.216,80**

**PROVOZNÍ NÁKLADY 4.988.728,87**

**HOSP. VÝSLEDEK - HL. ČINNOST 378.487,93**

---

---

### HOSPODÁŘSKÁ ČINNOST

**PŘÍJMY CELKEM (pronájem + bar) 371.569,--**

**PROVOZNÍ NÁKLADY 232.617,58**

**HOSP. VÝSLEDEK - HOSP. ČINNOST + 138.951,42**

---

---

**VLASTNÍ PŘÍJMY CELKEM 1.243.785,80**

**PROVOZNÍ PŘÍSPĚVEK MMOL 4.415.000,--**

**ÚČEL. DOTACE KRAJ. ÚŘADU 80.000,--**

**ZDROJE CELKEM 5 738.785,80**

**PROVOZ. NÁKL. CELKEM 5 221.346,45**

**HOSP. VÝSLEDEK CELKEM + 517.439,35**

---

---

ROZPIS NÁKLADŮ - zaokr. na celé Kč

<b>Materiál celkem:</b>	<b>280.545,--</b>	<b>z toho významné nákl. položky:</b>	
		propag. mat. (letáky, plakáty, pozvánky atd.)	182.500,--
		DDHM	25.310,--
<b>Energie + spotř. tepla</b>	<b>102.900,--</b>		
<b>Opravy a udržování</b>	<b>6.827,--</b>		
<b>Cestovné</b>	<b>123.823,--</b>	noclehy exter.	95.651,--
<b>Služby celkem:</b>	<b>1 328.606,63,--</b>	nákup pořadů	733.554,--
		nájemné vč. Centralu	89.230,--
		telekom. služby	68.013,--
		propagace (výlep, inzerce atd.)	107.401,--
<b>Mzdové nákl. celkem:</b>	<b>2 335.256,--</b>	z toho OON	110.106,--
<b>Zák. soc. poj.</b>	<b>763.758,--</b>		
<b>Zák. soc. nákl.</b>	<b>92.769,--</b>		
<b>Ostatní daně a poplatky</b>	<b>41.276,--</b>		
<b>Odpisy dlouhodob. maj.</b>	<b>61.164,--</b>		
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>5 221.346,45</b>		

### POROVNÁNÍ POMĚRU DOTACE A NÁKLADŮ

Dotace	4.495.000,--	
Náklady - hl. činnost	5.221.346,--	86 %

### POROVNÁNÍ POMĚRU DOTACE A VL. PŘÍJMŮ

Dotace	4.495.000,--	
Vl. příjmy - hl. činnost	872.216,80	19,4 %
Vl. příjmy - hl. + HČ	1.243.785,80	27,6 %

### RENTABILITA

	<u>náklady</u>	<u>výnosy</u>	<u>%</u>
hl. činnost	4.988.728,87	872.216,80	17,49 %
hosp. činnost	232.617,58	371.569,--	159,74 %
celkem	5.221.346,45	1.243.785,80	23,83 %

### SROVNÁVACÍ PŘEHLED VYBRANÝCH UKAZATELŮ

	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>
Náklady na uvedení 1 pořadu v průměru ..	12.266,--	12.494,--	15.046,--	17.563,--	16.471,--
Náklady na 1 vstupenku.....	211,--	152,--	218,--	228,--	222,--
Dotace na 1 pořad .....	14.545,--	9.695,--	10.972,--	11.387,--	14.179,--
Dotace na 1 vstupenku .....	180,--	118,--	159,--	148,--	190,--
Průměrný příjem z 1 pořadu .....	3.410,--	3.750,--	3.948,--	6.187,--	3.924,--
Nejdražší vstupenka .....	250,--	200,--	190,--	200,--	250,--
Nejlevnější vstupenka.....	15,--	20,--	20,--	20,--	20,--
Průměrná cena vstupenky .....	40,--	46,--	49,--	37,--	36,--
Provoz. příspěvek .....	3.360.000,--	3.500.000,--	3.500.000,--	3 700.704,--	4.495.000,--
Provoz. náklady .....	4.172.452,97	4.510.245,40	4.799.555,96	5 708.134,49	5.221.346,45
Poměr vl. výnosů k dotaci v % .....	34	39	36	57	28
Poměr vl. výnosů k nákladům v % .....	27	30	26	35	24

Podkladem pro výpočty jsou celkové náklady 5 221.346,45 a celkový počet pořadů (317) a celkový počet návštěvníků 23.575.

**KOMENTÁŘ K PŘEHLEDU HOSPODAŘENÍ DHO ZA OBDOBÍ 2009  
(hlavní a hosp.činnost, údaje v tis. Kč)**

**Plán výnosů celkem (hlavní i hosp. činnost) .....1.350  
skutečnost .....1.244**

**Plán výnosů z hlavní činnosti ..... 980  
skutečnost .....872**

**Plán výnosů z hosp. činnosti ..... 370  
skutečnost ..... 372**

**Mzdový limit celkem .....2 370  
z toho OON ..... 130**

**čerpání: mzdy ..... 2 335  
z toho OON ..... 110**

Audit organizace

Výrok auditora: **bez výhrad**

V Olomouci 18. 3. 2010

Výroční zprávu zpracovaly: **PhDr. Libuše Šlezarová**, ředitelka  
**Zdena Havlová**, ekonomka, vedoucí provozu